



Praktikum in Marketing & Sales in einem touristischen Unternehmen

Wer sind wir? [India Someday](#) ist ein kleines Reise-Start-Up mit Sitz in Mumbai, das Internationale Reisende dabei unterstützt, Indien individuell, unkompliziert und kostengünstig zu erleben. Wir bieten kundenspezifische Beratung, maßgeschneiderte transparente Reiseplanung und akkuraten Buchungsservice an.

Wir sind ein kleines Team aus ca. 30 einheimischen und einer Deutschen Angestellten/innen mit einer eher flachen Hierarchie. Unsere Arbeitsweise ist strukturiert, aber unbefangen.

35% unserer Kunden stammen aus dem Deutschsprachigen Raum, weshalb wir diesen Markt noch weiter ausbauen möchten. Daher suchen wir Unterstützung im Bereich Content-Management, Marketing und Deutschsprachigen Kundenservice.

Aufgaben:

- Übersetzungsarbeiten Englisch-Deutsch und Schreiben neuen Contents für den Reiseblog von India Someday
- Korrespondenz mit Deutschsprachigen Kunden
- Mitwirkung im Bereich Deutschsprachiges Content-Management und Digitales Marketing (Blog, Social Media, SEO, SEM)
- Unterstützung des Deutsch-Indischen Teams im Aufbau und Durchführung einer kunden- und B2B-orientierten Marketing-Strategie
- Recherche zu und Kontaktaufnahme mit potenziellen B2B-Partnern in Deutschland, Österreich oder der Schweiz
- Bei längerem Praktikumseinsatz mögliche Reise-Recherche in Indien und Erstellung von Content (Deutsch und Englisch) auf Reisen

Anforderungen:

- Gute Englischkenntnisse
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten
- Gute Rhetorik und Schreibfähigkeiten in der deutschen Sprache
- Erfahrung im Bereich Marketing (insbesondere Digital Marketing) wünschenswert, aber nicht erforderlich
- Erfahrung im Bereich Tourismus wünschenswert, aber nicht erforderlich

Dauer des Praktikums: Mindestens 3 Monate

Vergütung: ab RS 15000/ca. EUR 190 pro Monat.

Falls du Interesse an einem Praktikum in einem jungen und spannenden Arbeitsumfeld in der aufregenden Stadt Mumbai hast, sende deine Bewerbung (Anschreiben und Lebenslauf) an adina@indiasomeday.com